

GET READY FOR GLOBAL WARMING

Le niveau de la Seine monte encore, et tous les yeux se tournent vers le Zouave du pont de l'Alma. Le repère mythique des parisiens pour juger de l'importance d'une crue...

Mais la montée spectaculaire des eaux de la Seine ne doit pas faire oublier un fait important : le changement climatique est en cours et provoquera des crues de plus en plus intenses.

Les conséquences du changement climatique sont ressenties par des millions de personnes chaque jour, en France et à travers le monde. 26 millions de personnes sont obligées de se déplacer chaque année à cause de catastrophes naturelles.

C'est pourquoi Yann Arthus-Bertrand et sa Fondation GoodPlanet ont décidé d'organiser une opération coup de poing pour secouer le grand public sur la problématique des dérèglements climatiques.

Il est temps d'agir, alors pour marquer les esprits, le Zouave du pont de l'Alma a été équipé exceptionnellement d'un gilet de sauvetage géant pour survivre face au pic de crue de la Seine.

Le concept imaginé par l'agence de communication Rosapark est complété d'un message militant : GET READY FOR GLOBAL WARMING.

Une métaphore de la lutte qui doit habiter chacun d'entre nous, pour que les Etats, les villes et surtout les citoyens agissent urgemment et accélèrent la réduction des émissions de CO2 avant la COP24. Nous ne pouvons plus attendre pour agir. Chacun doit faire sa part pour réduire son empreinte carbone.

Il ne s'agit pas d'un problème Parisien, il s'agit d'un problème mondial. Dans toutes les villes du monde, nous devons nous réveiller et faire notre part.

C'est pourquoi la Fondation GoodPlanet agit au quotidien en soutenant la mise en œuvre de projets de développement d'énergie renouvelable, de protection de la biodiversité, d'agro-écologie ou encore de traitement durable des déchets dans plus de 20 pays.

C'est pourquoi elle accompagne les entreprises dans une stratégie bas carbone et d'alimentation responsable.

C'est enfin pourquoi la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le grand public sur la préservation de l'environnement, à travers des projets pédagogiques et artistiques, et en accueillant le grand public gratuitement, chaque weekend, au Domaine de Longchamp, un lieu unique dédié à l'écologie et à l'humanisme.

Pour que le sujet du réchauffement climatique ne soit plus banalisé, Yann Arthus Bertrand a immortalisé l'évènement avec une image puissante qu'il est primordial de partager au maximum : #ParisAgainstGlobalWarming

« La réalité des dérèglements climatiques et le besoin impérieux d'agir à la mesure de l'enjeu nous concernent tous sans exception. » Yann Arthus-Bertrand.

Contact Fondation GoodPlanet :

Henri Landes, Directeur Général, henri.landes@goodplanet.org, +33 (0)7 69 54 40 25.